

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Thị Diễm Kiều

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 08/08/1986

Nơi sinh: Bình Định

Quê quán: Hoài Nhơn – Bình Định

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị:

Chức danh khoa học cao nhất: Giảng viên

Năm bổ nhiệm: 2012

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Đại Học Tài Chính Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: : 171/105/25 Nguyễn Tư Giản, F12, Gò Vấp, HCM

Điện thoại di động: 0906.241.251

Email: diemkieubd86@@gmail.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

- Hệ đào tạo: Chính quy; Nơi đào tạo: Trường Đại Học Đà Lạt; Ngành học: Du Lịch; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2008;
- Bằng đại học 2: Luật kinh tế; Năm tốt nghiệp: 2012
- Bằng đại học 2: Ngôn Ngữ Anh; Năm tốt nghiệp: 2022

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Thương mại; Năm cấp bằng: 2012 ; Nơi đào tạo: Đại Học Thương Mại
- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh doanh thương mại; Năm cấp bằng: 2020; Nơi đào tạo: Đại Học Thương Mại;
- Tên luận án: Đẩy mạnh marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư phát triển kinh tế xã hội tỉnh Bình Định

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng anh

Mức độ sử dụng: Trung Bình

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
10/2012 - nay	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Thực trạng tham gia bảo hiểm thất nghiệp của các doanh nghiệp ngoài quốc doanh trên địa bàn thành phố Hà Nội	2021/2021	Đề tài cấp Trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Vai trò của marketing địa phương đối với thu hút đầu tư tại một địa phương.	2018	Tạp chí Công Thương ấn phẩm số 03/2018
2	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc thu hút khách du lịch tại Bình Định	2018	Tạp chí Công thương , ấn phẩm số 04/2018
3	Tác động của hoạt động đầu tư đến phát triển kinh tế xã hội tỉnh Bình Định.	2018	Tạp chí Công thương , ấn phẩm số 12/2018
4	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Bình Định.	2019	Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 06 tháng 02/2019
5	Đẩy mạnh ứng dụng phần mềm trong hoạt động bán hàng qua kênh đại lý tại doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ ChubbLife tại Việt Nam trong thời kỳ 4.0	2020	Hội thảo khoa học quốc gia
6	Hoàn thiện quy định của pháp luật kinh doanh bảo hiểm của Việt Nam nhằm bảo vệ quyền lợi bên mua khi tham gia hợp đồng bảo hiểm nhân thọ	2021	Hội thảo khoa học quốc gia
7	Đo lường mối quan hệ giữa marketing xanh, hình ảnh công ty và ý định mua hàng.	2021	Tạp chí Tài chính marketing

Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều